

الخطة الاستراتيجية 2025م - 2030م



1433هـ

لجنة العناية بمساجد الطرق
تم تأسيسها بموافقة من معالي وزير الشؤون
الإسلامية والدعوة والإرشاد

2012م

1436هـ

مؤسسة العناية بمساجد الطرق
تم تحويل اللجنة إلى مؤسسة خيرية على
مستوى المملكة بترخيص من وزارة الشؤون
الإسلامية والأوقاف.

2015م

1440هـ

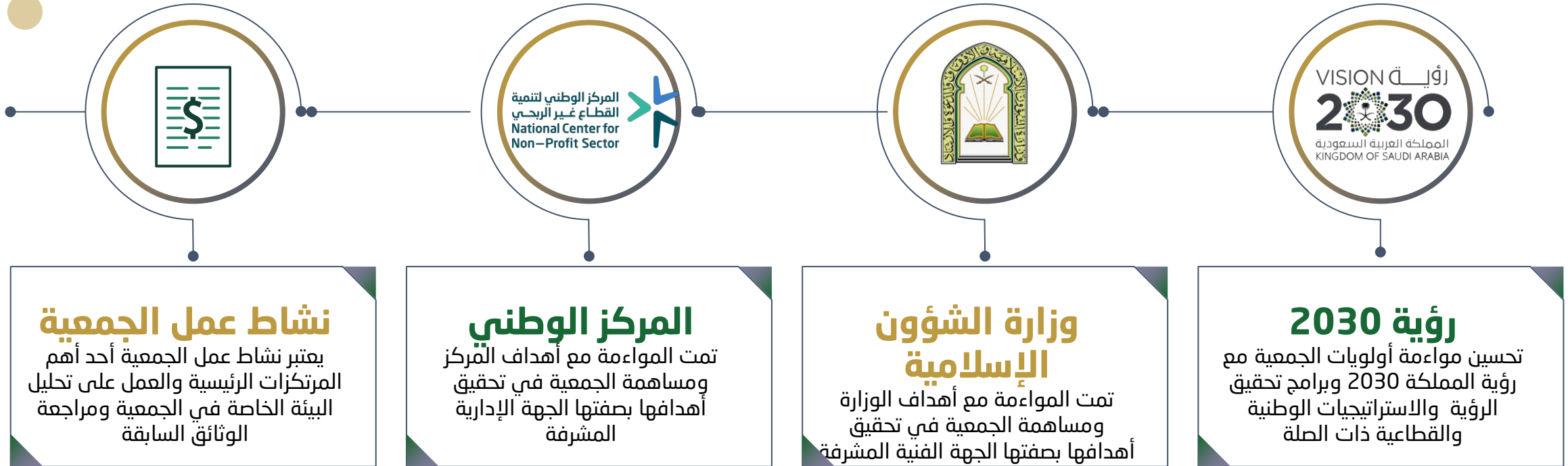
جمعية العناية بمساجد الطرق
تم إصدار ترخيص من وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية للجمعية

2019م

اليوم

**تُعد الجمعية رائدة في
مجال العناية بمساجد
الطرق في المملكة
العربية السعودية**

عمدت الجمعية إلى بناء استراتيجيتها المحدثة مع الاستناد على أربعة مرتكزات استراتيجية





أهداف المستوى الثالث

1.2.2 تقديم خدمات للحجاج والمعتمرين ذات جودة عالية

1.2.2

أهداف المستوى الثاني

1.2 خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه

1.2

أهداف المستوى الأول

1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية

1

المحور الاستراتيجي

مجتمع حيوي



6.1.2 تشجيع العمل التطوعي

6.1.2

6.1 رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية

6.1

6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

6

وطن طموح



6.3.2 تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

6.3.2

6.3 تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع الغير ربحي

6.3



| نطاق الهدف | الهدف الاستراتيجي | الركيزة الاستراتيجية | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---|--|--|---|--------------------------------|--|---------------------------------|-------|---|---|---|--|---|---|---|--|-------------------------------------|---|
| <table border="1"> <tr> <td>المتطوعين</td> <td>1.1.1</td> </tr> <tr> <td>المتبرعين</td> <td>1.1.2</td> </tr> </table> | المتطوعين | 1.1.1 | المتبرعين | 1.1.2 | <table border="1"> <tr> <td>تعزيز نمو المتعاملين في القطاع غير الربحي</td> <td>1</td> </tr> </table> | تعزيز نمو المتعاملين في القطاع غير الربحي | 1 | <table border="1"> <tr> <td>تعزيز النمو والمشاركة في القطاع</td> <td>1</td> </tr> </table> | تعزيز النمو والمشاركة في القطاع | 1 | | | | | | | | | | |
| المتطوعين | 1.1.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| المتبرعين | 1.1.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تعزيز نمو المتعاملين في القطاع غير الربحي | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تعزيز النمو والمشاركة في القطاع | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>حجم القوى العاملة</td> <td>3.1.1</td> </tr> <tr> <td>قدرات القوى العاملة</td> <td>3.1.2</td> </tr> <tr> <td>الاحتفاظ القوى العاملة</td> <td>3.1.3</td> </tr> <tr> <td>جودة الخدمات والمنتجات</td> <td>3.2.3</td> </tr> <tr> <td>الاستدامة المالية</td> <td>3.3.2</td> </tr> </table> | حجم القوى العاملة | 3.1.1 | قدرات القوى العاملة | 3.1.2 | الاحتفاظ القوى العاملة | 3.1.3 | جودة الخدمات والمنتجات | 3.2.3 | الاستدامة المالية | 3.3.2 | <table border="1"> <tr> <td>جذب وتطوير القدرات في القطاع غير الربحي</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>رفع مستوى الخدمات والمنتجات في القطاع غير الربحي</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>زيادة مصادر الإيرادات للمنظمات غير الربحية وقيادتها نحو الاستدامة</td> <td>3</td> </tr> </table> | جذب وتطوير القدرات في القطاع غير الربحي | 1 | رفع مستوى الخدمات والمنتجات في القطاع غير الربحي | 2 | زيادة مصادر الإيرادات للمنظمات غير الربحية وقيادتها نحو الاستدامة | 3 | <table border="1"> <tr> <td>تطوير قدرات القطاع وتحقيق الاستدامة</td> <td>3</td> </tr> </table> | تطوير قدرات القطاع وتحقيق الاستدامة | 3 |
| حجم القوى العاملة | 3.1.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| قدرات القوى العاملة | 3.1.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| الاحتفاظ القوى العاملة | 3.1.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| جودة الخدمات والمنتجات | 3.2.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| الاستدامة المالية | 3.3.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| جذب وتطوير القدرات في القطاع غير الربحي | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| رفع مستوى الخدمات والمنتجات في القطاع غير الربحي | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| زيادة مصادر الإيرادات للمنظمات غير الربحية وقيادتها نحو الاستدامة | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تطوير قدرات القطاع وتحقيق الاستدامة | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>مستوى رضا المتعاملين</td> <td>6.1.2</td> </tr> </table> | مستوى رضا المتعاملين | 6.1.2 | <table border="1"> <tr> <td>حماية حقوق المتعاملين وضمان رضاهم في القطاع غير الربحي</td> <td>1</td> </tr> </table> | حماية حقوق المتعاملين وضمان رضاهم في القطاع غير الربحي | 1 | <table border="1"> <tr> <td>تحقيق رضا المتعاملين في القطاع</td> <td>6</td> </tr> </table> | تحقيق رضا المتعاملين في القطاع | 6 | | | | | | | | | | | | |
| مستوى رضا المتعاملين | 6.1.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| حماية حقوق المتعاملين وضمان رضاهم في القطاع غير الربحي | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تحقيق رضا المتعاملين في القطاع | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



الإشراف الفني |

الهدف الاستراتيجي

المحور الاستراتيجية

رعاية المساجد والعناية بها
وضمن أستدامتها

2.1

المساجد وعمارتها

2

الرسالة

نسعى للعناية بمساجد الطرق وتطويرها لتكون منارات إسلامية مستدامة تليق بمكانتها، من خلال الاهتمام المستمر، وتوظيف أحدث التقنيات، لخدمة المصلين والمسافرين وفق أفضل الممارسات.



الرؤية

الريادة في خدمة مساجد الطرق لتكون واحات روحانية ومرافق خدمية نموذجية للمصلين والمسافرين في جميع أنحاء المملكة مما يسهم في تحسين تجربتهم وتحقيق رضاهم.



التميز التشغيلي

تحقيق كفاءة تشغيلية متميزة من خلال تعزيز القدرات البشرية والتقنية، وتهيئة بيئة عمل محفزة تدعم الابتكار والتطوير المستمر، مما يعزز مكانة الجمعية كمنظمة قوية ومؤهلة لتقديم خدمات عالية الجودة وتطبيق أفضل الممارسات المؤسسية.

الاستدامة المالية

ضمان استدامة مالية طويلة الأمد من خلال تحسين الكفاءة المالية وتنمية الموارد عبر التسويق الفعال والشراكات الاستراتيجية والتنوع في الاستثمارات، مما يزيد من قدرة الجمعية على مواصلة تحقيق أهدافها المالية وتوسيع نطاق تأثيرها من خلال تنويع مصادر التمويل.

التركيز على المستفيد وأصحاب العلاقة

تقديم تجربة مستفيد متكاملة من خلال تحسين جودة عمليات البناء والتأهيل للمساجد، وتعزيز التواصل الإيجابي مع المجتمع وأصحاب المصلحة، لرفع مستوى رضا المستفيدين وتعزيز تأثير الجمعية الإيجابي من خلال تقديم خدمات مستدامة وتحسين الصورة الذهنية في المجتمع.



الشفافية:

نؤمن بقيمة الشفافية في جميع أنشطتنا وأعمالنا وذلك بحضورنا الدائم والفعال في وسائل التواصل، مما يمكن المستفيدين من الاطلاع على جهودنا ويعزز ثقتهم في خدماتنا.

الاستدامة:

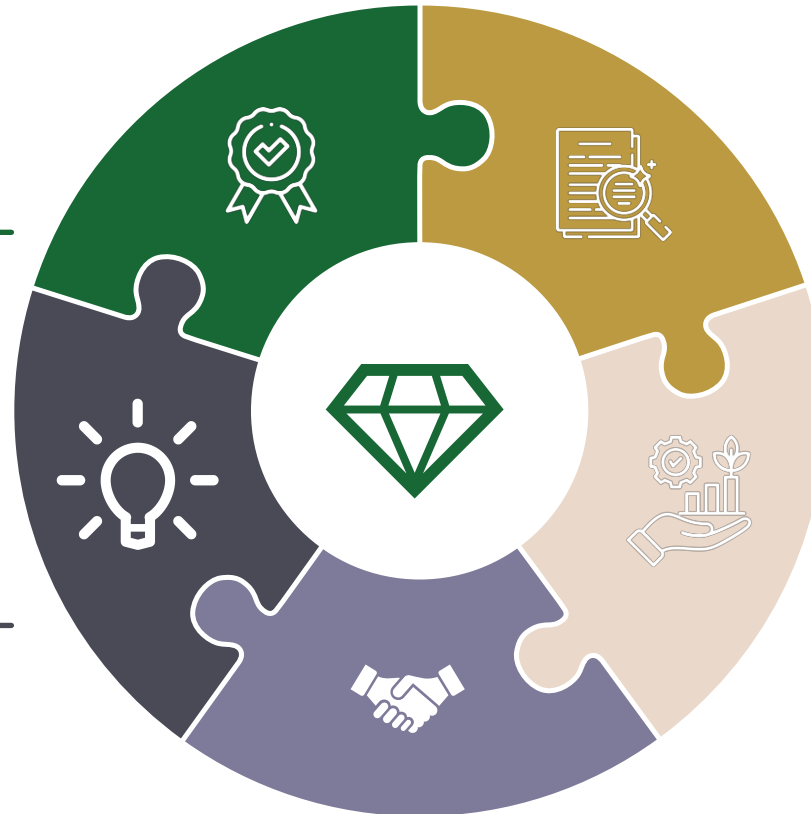
تسعى الجمعية إلى الاستمرار في تحقيق رسالتها على المدى الطويل، وذلك باستخدام مواردنا بكفاءة وصنع حلول طويلة الأمد للتحديات التي قد تواجهها مما يضمن للمستفيدين خدمات عالية الجودة في مساجد الطرق بشكل مستمر ومستدام.

الجودة:

نسعى لتقديم خدمات مميزة تلبى احتياجات المستفيدين، وذلك لتحقيق الريادة، والتميز بالأداء، مما يوفر للمصلين والمسافرين بيئة نظيفة ومريحة لأداء صلواتهم واستراحتهم.

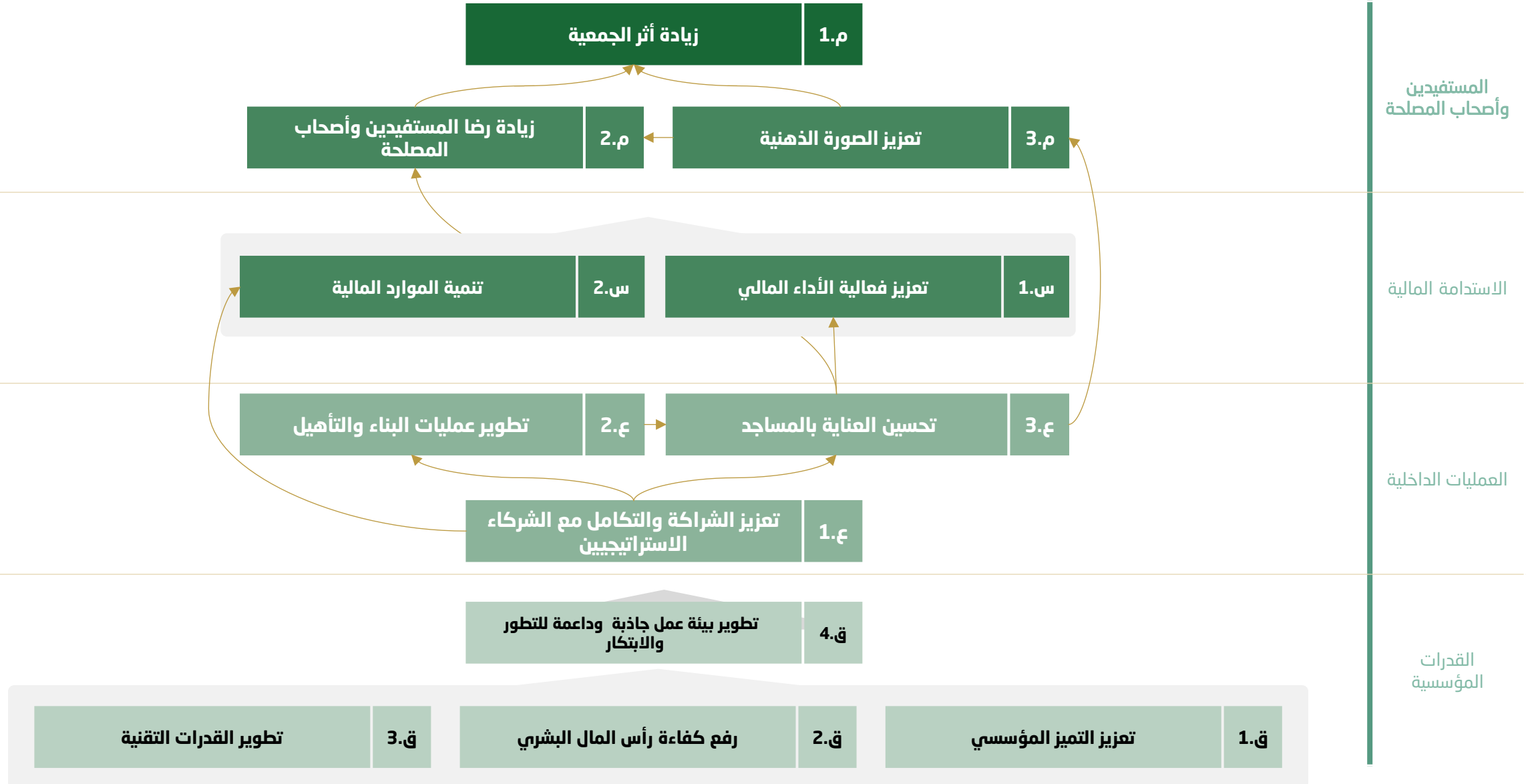
الابتكار

نؤمن بأهمية الابتكار وفي قدرتنا على صنع حلول جديدة ومبتكرة بتطوير خدماتنا، وباستعمال أحدث التقنيات لزيادة كفاءة العمل مما يمنح المستفيدين من المصلين



الشراكة والتكامل:

نسعى للتكامل والشراكة مع القطاعات، لتحقيق الأهداف المشتركة، وللوصول لنتائج أفضل من خلال تعزيز الموارد والخبرات، مما يوفر للمصلين والمسافرين تجربة متكاملة وخدمات شاملة في مساجد الطرق.



شكرًا لكم..



msajidona

0550881440

www.msajidona.org.sa

0550881440
www.msajidona.org.sa

جمعية العناية بمساجد الطرق

جمعية العناية بمساجد الطرق

